

[Esta foto](https://www.vectoropenstock.com/vectors/preview/77404/abstract-polygonal-blue-background) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)

|  |
| --- |
| Proyecto  LinkedLiving |
| Resultado de imagen para inmobiliaria  Resultado de imagen para inmobiliaria |
| 4 noviembre |

# Pagina web “LinkedLiving”

# ¿Quien es Pro Solutions Systems?

Pro Solutions Systems es una empresa que ofrece servicios de soluciones web de cualquier problema que el usuario presente. Ofrecemos distintas herramientas para ayudar a las empresas de todo tipo a tener éxito dentro y fuera de la Web. Estos programas son una parte fundamental de nuestra propia empresa y también permiten a emprendedores y editores de todo el mundo desarrollar sus propias empresas. Nuestros programas de publicidad, que engloban desde anuncios de texto sencillos a anuncios en formato rich media, ayudan a las empresas a encontrar clientes y ayudan a los editores a obtener dinero con su contenido. También ofrecemos herramientas de computación en la nube que ayudan a las empresas a ahorrar dinero y a ser más productivas.

# Objetivos

El objetivo de Pro Solutions Systems es buscar una solución y hacerla universalmente accesible y útil. El sitio no tiene contenido propio ni tampoco edita información, su objetivo es Solucionar de manera creativa los problemas de cada usuario al crear sus sitios web.

|  |
| --- |
| Proyecto final Base de datos. Ingenieros de sistemas del proyecto:    Imagen que contiene persona, hombre, corbata, interior  Descripción generada automáticamente  Santiago Andrés Zúñiga Navarro  Código: 200111644  Ocupación: Líder  Contacto: [sazuñiga@uninorte.edu.co](mailto:sazuñiga@uninorte.edu.co)  Andrés Betancourt Vega  Imagen que contiene persona, hombre, ropa, interior  Descripción generada automáticamente  Código: 200107353  Ocupación: Diseño  Contacto: [andresbetancourt@uninorte.edu.co](mailto:andresbetancourt@uninorte.edu.co)  Alejandro Jesús Manotas Marmolejo  Imagen que contiene persona, hombre, pared, interior  Descripción generada automáticamente  Código: 2000108289  Ocupación: Pruebas  Contacto: [manotasja@uninorte.edu.co](mailto:manotasja@uninorte.edu.co)  Carla Viviana Duran Mariota    Código: 200051286  Ocupación: Documentación  Contacto: [cmariota@uninorte.edu.co](mailto:cmariota@uninorte.edu.co) |
|  |
| *Problemática y solución*  *Los estudiantes extranjeros cada vez son más en la ciudad de Barranquilla por la calidad en educación, cada vez es más complicado para ellos buscar un lugar cerca de la universidad, un lugar cómodo, accesible y que cubra las necesidades básicas que un estudiante necesita para poder tener una mejor calidad de vida y experiencia en la ciudad de Barranquilla, es importante encontrar una solución a este problema para que cada vez nuestra comunidad universitaria sea más grande y multicultural*.  *Desde hace algún tiempo hemos notado esta problemática en las universidades de la ciudad de Barranquilla, nos centraremos en las que pensamos que serían más rentable para la idea de negocios que hemos establecido. Nos hemos reunido un grupo de ingenieros de sistemas y hemos decidido desarrollar un proyecto llamado Linkedliving donde queremos brindar la oportunidad a estudiantes de cualquier tipo (becado, no becado, extranjero, etc.) de poder brindarle un lugar donde vivir cerca de la universidad de una forma confiable, cómoda y con una movilidad rápida a la hora de acceder al campus de cualquier universidad ubicada en la ciudad de Barranquilla. La idea de negocios es edificar una inmobiliaria de vivienda web que beneficie a las personas que no vivan en la ciudad de Barranquilla, justo después de presentar la idea de negocios entramos nosotros los ingenieros de sistemas para desarrollar la página web de fácil acceso y amigable al usuario para que cada persona pueda inscribirse, instalar, pagar, y vivir de forma cómoda, rápida, y fácil. Linkedliving es una aplicación de vivienda que ayuda a los estudiantes a encontrar un lugar donde hospedarse cerca de cualquier universidad en la ciudad de Barranquilla.*  *¿Cómo lo vamos a solucionar?*  *Como ya hemos mencionado anteriormente realizando una página web que ayude a los estudiantes a buscar hospedaje en la ciudad de Barranquilla usando la herramienta Xampp, un motor de bases derivado de MySQL con lenguajes web como script, php, y perl.*  *Clientes potenciales*  *Linkedliving llegara a ser el líder entre los diferentes proyectos de una estrategia publicitaria que ha privilegiado los comportamientos de los diversos sectores sociales, los intereses, y formas de relación de las personas, etc., que generara un resultado beneficioso a partir de una estrategia seductora, ya que la asociación mental será capaz de influenciarlo, subliminalmente.*  *Queremos que Linkedliving se venda más como marca que como producto, se vende como cosmovisión de vida. El mundo ético de Linkedliving es el de estudiantes felices, joven que no se hace problema por tonterías y que es realmente como es y que en cierta forma se desata de la subjetivación social y se define por sí misma y no como lo definiría la sociedad. Genera identificación, una forma de ser dónde queremos estar. Comprando el producto se puede adoptar ese estilo de vida, pero sin engañar; la publicidad sugiere que el producto te acerca a ese estilo de vida ideal.* *El potencial consumidor de Linkedliving, según la empresa Pro Solutions Systems, es todo el público que desee encontrar comodidad y calidad de vida, solo o acompañado, relajado o divertido, pero siempre sereno y fresco. Sin embargo, cabe destacar que la población a la que se dirige con más consistencia es a adolescentes y adultos jóvenes en un rango de edad entre 15 y 28 años.* *Esto quiere decir que Linkedliving realiza estudios de mercados en donde se estudia al consumidor para manejar un alcance en sus diferentes públicos, como saber sus características, necesidades, gustos, entre otros.*  *Para llegar a este posicionamiento estratégico, Pro Solutions Systems estudió también el entorno, considerando factores de los cuales se tiene poco o ningún control, los cuales son los macro-factores como políticos, sociales, económicos, tecnológicos, legales y ambientales, los meso-factores que son las tendencias, ideas de comportamientos y expresiones, los micro-factores como los recursos individuales de información, tiempo, energía, dinero y espacio. Todo esto manteniendo un equilibrio y adaptación en las operaciones del producto con el objetivo de maximizar los resultados que tengan establecidos.*  *Análisis de la competencia:*  *En esta sección trataremos la importancia de conocer a la competencia, para determinar cuáles son las fortalezas y debilidades. Al comenzar con el análisis de la competencia de Pro Solution Systems encontramos dentro de este mercado que somos un monopolio debido a que se estima ser una de las aplicaciones con mayor auge en la ciudad de Barranquilla, y a la vez una de las páginas web más competentes en el mercado. La competencia directa de Linkedliving es AWS, la cual es una página que ofrece soluciones de hospedaje web en la nube que proporcionan a los negocios, las organizaciones sin ánimo de lucro y los organismos gubernamentales maneras de entregar sus sitios y aplicaciones web a bajo costo, que satisfacen necesidades, y el consumidor podría adquirir cualquiera de estos productos para ello.* *Se estima que la Corporación “Pro Solutions Systems", quién está a cargo oficialmente del proyecto Linkedliving, estará altamente posicionada en la mente de los estudiantes y será líder en la adquisición de hospedajes teniendo el 67.3% del total en el mercado.*  *Para establecer los atributos que los consumidores asignan a las marcas evaluadas DATUM INTERNACIONAL efectuó una investigación de mercados en la Gran ciudad de Barranquilla con una muestra de 404 entrevistas a personas de 18 a 25 años, nos arroja que un margen de consumidores es capaz de identificar el problema de hospedajes en la ciudad de barranquilla. Linkedliving será considerada como un proyecto con gran prestigio, tiene un buen lugar para ser desarrollado y con poca competencia, y publicidad elegante. AWS tiene buen precio, y hace buenos descuentos, pero no ha tenido tanto auge y reconocimiento en la ciudad de barranquilla.* *Los atributos resaltados, justamente coinciden con los conceptos utilizados en la mayoría de las estrategias publicitarias en la marca, si hacemos el ejercicio de evocar cada campaña, por ejemplo, AWS con sus costos muy bajos, encontraremos que se está revelando la buena estrategia de posicionamiento utilizada por las empresas y sus respectivas agencias publicitarias. Pese a ello, se nota la posible confusión en el eje de bajo precio donde se encuentra la marca relacionada, sumándose a la ya mencionadas AWS*    *Diseño*  *Para explicar el diseño de nuestra página web hemos decidido dividirlo en 3 apartados donde explicamos, como se va a ver la página, su funcionamiento y la utilización de las bases de datos en ella.*  *Primero, la página principal va a tener el logo y slogan de la compañía, breve información de los desarrolladores, el nombre del proyecto y toda la información del mismo, es decir, el propósito de la página, para quienes está dirigido y como se puede hacer uso de los beneficios de la misma. También tendrá layouts disponibles para publicidad y al final de la página la información de contacto al soporte para la ayuda de los clientes (universidades y estudiantes). El diseño será lo más llamativo posible y agradable al ojo del consumidor, presentando una paleta de colores en la que predominan el azul oscuro y azul aguamarina. El objetivo de poner el logo y slogan de la compañía para que le sea más fácil a los consumidores tener claro a quién tiene que contactar y, sobre todo, como contactarnos.*  *Segundo, la utilización de la página será lo más fácil e intuitivo posible, pero también tendrá la opción de contactar a servicio al cliente para cualquier tipo de ayuda que necesite a la hora de utilizar la página, incluso si solo es para preguntar por información. Esta tendrá un perfil para los administradores de la página con permiso a hacer todo en la misma. Las universidades que deseen realizar un convenio con la página deberán contactar a la compañía para llevar a cabo el acuerdo, y serán los administradores los únicos capaces de crear y dar acceso a cuentas con el perfil de universidades. Las cuentas con este perfil les será posible promocionar un número limitado de anuncios dentro de la página, ya sean recomendaciones, información de eventos, entre otros. Los arrendatarios van a tener la posibilidad de crear cuentas sin ningún valor, pero con la información suficiente de él, como, por ejemplo: Documento, nombre, teléfono e e-mail; pero para colocar la información de hospedajes dentro de la página tiene que cancelar un valor monetario determinado, además de acceder a desprenderse de un porcentaje que va dirigido a la compañía por cada venta realizada a través de la página. Habrá un mínimo de información necesaria para poder colgar el anuncio, como ubicación, precio, especificaciones y fotos del hospedaje; y no puede colocar información de dos hospedajes diferentes dentro de un mismo anuncio, sin embargo, puede crear tantos anuncios desee. Así mismo, los estudiantes podrán loggearse dentro de la página totalmente gratis para acceder a la información de cada pensión y buscar dentro del catálogo la que más se le acomode de acuerdo a sus especificaciones. Los estudiantes tendrán que crear cuentas que cuenten con la siguiente información: Documento de identificación, nombre y apellidos, teléfono o celular, e-mail y universidad a la que pertenece. Ellos podrán contactar directamente con los hospedajes en los cuales deseen pensionarse para ver presencialmente el lugar y decidir si pensionarse allí o no. Si se hace el acuerdo, los estudiantes podrán descargar un volante desde la página y cancelarlo en su universidad la cual va a repartir el dinero del acuerdo, el porcentaje que le pertenece a la compañía por este, y el pago de las pensiones al hospedaje.*  *Por último, utilizaremos una base de datos que tenga las siguientes tablas: Administradores, universidades, arrendatarios, estudiantes, hospedajes, websites, acuerdos, habitaciones, tipos de habitaciones, fotos y pagos.*    Diagrama de entidad-relación  *El siguiente enlace lo llevara directamente al modelo entidad relación*  <https://app.creately.com/diagram/eebdPFhq4IZ/edit>  *En caso de no ser posible abrir el enlace, adjuntamos imagen del modelo entidad relación.*    *Ingresos económicos para Pro Solutions Systems*  *La idea que proponen los economistas de la empresa pro Solutions Systems es vender la aplicación a universidades que tengan gran cantidad de prospectos en el extranjero y quieran cuidar de las necesidades de estos estudiantes, especialmente a aquellos que requieren de cuidados especiales, brindándoles la comodidad y calidad de vida para que su estadía en la ciudad de Barranquilla sea buena y puedan dar referencias positivas de la ciudad, dejando el nombre de la universidad y de la ciudad en general, en alto. Se tiene planteado ganar el 10% de cada inscripción por persona.*  *Otra idea que proponen los economistas es que hagamos clientes a cada universidad de la ciudad de barranquilla y socios del proyecto Linkedliving para que puedan ver el excelente trabajo realizado por la empresa Pro Solutions Systems, con la condición de que seamos quienes hagan todos sus trabajos de software, páginas web, y cualquier aplicación de desarrollo web.*  *Como una página web que tiene propuesta general un gran impacto dentro del mercado de la ciudad de Barranquilla, esperamos generar ingresos provenientes de publicidad, una vez que ya la página se haya posicionado en el mercado inmobiliario. Por ejemplo, tenemos planteado promocionar otras microempresas de emprendedores dentro de la ciudad para ayudar a crecer negocios más pequeños haciéndoles publicidad y crear sociedades recíprocas para el crecimiento de ambos; sociedades que más tarde podrían convertirse en los primeros pasos de nuevos proyectos puestos en marcha por la compañía Pro Solutions Systems.*  Roles  La empresa Pro Solutions Systems es una empresa dedicada al desarrollo web con un grupo de ingenieros de sistemas expertos en el tema con una especialidad diferente cada uno mencionado al comienzo de este reporte.  En cada proyecto desarrollado necesitaremos:     * Un economista que se encargue de los costos y del estudio del mercado inmobiliario y financiero del proyecto. * Publicista (Pago por cada trabajo realizado). * Abogado (Encargado de la parte legal y de alianzas).   ***Referencias***  *[1]* <https://www.apachefriends.org/es/index.html>  *[2]* <https://app.creately.com/diagram/eebdPFhq4IZ/edit>  *[3]* <https://www.webempresa.com/blog/tendencias-diseno-web-2019.html> |